

Universitas Bina Nusantara

Jurusan Desain Komunikasi Visual

Tugas Akhir Sarjana Desain Komunikasi Visual

Semester genap tahun 2005 – 2006

**Perancangan Komunikasi Visual untuk Mendukung Kampanye Buah
Hatiku Membaca**

Alex Jaya Putra / 0600660063

08 PAU

Abstrak

Tujuan Penelitian, ialah...

Memberikan informasi dan mengajak para orang tua yang mempunyai anak usia 4 – 12 tahun untuk mendukung dan membudayakan anaknya untuk membaca.

Metode Penelitian...

Penelitian pengumpulan data dilakukan dengan cara mencari data dari website yang bersangkutan dan melakukan survey ke Perpustakaan Nasional, sebagai lembaga penyelenggara.

Hasil yang dicapai...

Diperolehnya data-data untuk menunjang pembuatan kampanye Buah Hatiku Membaca.

Simpulan...

Selama melakukan penelitian, ditemukan begitu lemahnya budaya membaca pada kehidupan anak-anak. Dan diharapkan dengan adanya kampanye ini dapat memberikan informasi serta menanamkan budaya membaca yang kuat dalam kehidupan anak-anak

Kata Kunci

Membudaya, Informatif, berwawasan luas

Prakata

Puji dan syukur kepada Tuhan Yesus Kristus atas segala berkat, rahmat dan bimbinganNya yang telah dilimpahkan kepada saya sampai detik ini, sehingga dapat menyelesaikan mata kuliah Tugas Akhir ini dengan baik.

Terima kasih kepada pihak-pihak yang ikut membantu dalam pengerjaan skripsi ini, terutama keluarga, teman, rekan, serta semuanya yang telah mendukung dan memberi semangat kepada saya.

Tak lupa juga kepada pihak-pihak yang bersangkutan dalam pengerjaan skripsi, saya ingin menyampaikan rasa terima kasih yang sedalam-dalamnya kepada:

1. Bpk. Lintang Widyokusumo, MFA, selaku ketua Jurusan Desain Komunikasi Visual Universitas Bina Nusantara.
2. Bpk. Hastjarjo Boedi Wibowo, S.Sn, selaku dosen pembimbing saya selama penyusunan Tugas Akhir ini, atas bimbingan, masukan, serta waktu yang sudah diberikan, yang sangat berpengaruh dalam Tugas Akhir saya.
3. Bpk. Arif Priyono Susilo Ahmad, S.Sn, selaku dosen co-pembimbing saya yang memberi banyak saran serta masukan kepada saya.
4. Seluruh dosen Desain Komunikasi Visual Universitas Bina Nusantara.
5. Terima kasih kepada orang tua saya yang tersinta, atas semua kesempatan dan dukungan yang telah diberikan kepada saya.
6. Terima kasih kepada Vina, Dian, Priska untuk semua bantuannya di bagian fotografi dan semua motivasi yang telah diberikan.
7. Terima kasih kepada teman – teman seperjuangan dan senior-senior di DKV BiNus atas semua masukan dan semangat kebersamaannya.

8. Kepada semua pihak yang tidak bisa disebutkan semua, yang telah membantu kelancaran saya dalam menyelesaikan Tugas Akhir ini , saya ucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya, semoga Tuhan memberkati.

Jakarta, Juni 2006

Penulis,

A handwritten signature in black ink, appearing to be 'Alex Jaya Putra', written in a cursive style.

Alex Jaya Putra

Daftar Isi

Halaman Judul Luar	i
Halaman Judul Dalam	ii
Halaman Persetujuan	iii
Abstrak	iv
Prakata	vi
Daftar Isi	
BAB I Pendahuluan	1
1. 1 Latar Belakang	1
1. 2 Lingkup Tugas	2
BAB II Data dan Analisa	3
2. 1 Sumber Data	3
2. 1. 1 Membaca	3
2. 1. 1. 1 Pengertian	3
2. 1. 1. 2 Tahapan Kemahiran Membaca	4
2. 1. 1. 3 Pentingnya Keterampilan Membaca	5
2. 1. 2 Perkembangan Anak	5
2. 1. 2. 1 Teori Perkembangan Anak	6
2. 1. 2. 2 <i>Early Childhood</i>	8
2. 1. 2. 3 <i>Middle Childhood</i>	8
2. 2 Data Pendukung	9
2. 3 Data Penyelenggara	9

2. 4 Target Komunikasi	11
2. 5 Faktor Pendukung dan Penghambat	12
2. 5. 1 Faktor Pendukung	12
2. 5. 2 Faktor Penghambat	12
BAB III Masalah dan Tujuan Desain	13
3. 1 Identifikasi Masalah	13
3. 2 Rumusan Masalah	13
3. 3 Tujuan Desain	13
BAB IV Konsep Desain	14
4. 1 Landasan Teori	14
4. 1. 1 Desain Grafis	14
4. 1. 2 Promosi	14
4. 1. 3 Teori Logo	15
4. 1. 4 Teori Desain / <i>Layout</i>	16
4. 1. 5 Teori Warna	17
4. 1. 6 Tipografi	18
4. 1. 7 Periklanan	18
4. 1. 8 Teori Komunikasi Massa	21
4. 2 Strategi Kreatif	23
4. 2. 1 Strategi Komunikasi	23
4. 2. 2 Strategi Desain	26
BAB V Hasil dan Pembahasan Desain	28
BAB VI Penutup	38
6. 1 Kesimpulan	38

6.2 Saran	38
Daftar Pustaka	39
Curriculum Vitae	40